

Handlungsfeld Projektbegleitung	
D 7	Quartiersbildung und Identitätsstiftung
Priorität	mittelfristig
Projektziel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung von Quartieren ▪ Konzeptionierung eines strategischen Leitbildes auf Basis von Quartiersprofilen und -identitäten ▪ Schaffung einer zielgerichteten Kommunikationsstruktur
Projektbeschreibung	<p>Zur Stärkung der Innenstadt Velbert-Mitte und ihrer einzelnen Quartiere sind die Konzeptionierung eines strategischen Leitbildes mit einer zielgerichteten Kommunikationsstruktur sowie eine vertiefende Betrachtung der Stärken und Schwächen der einzelnen Quartiere der Innenstadt Velbert-Mitte und deren Identitäten erforderlich. Die Einteilung in Quartiere ist dabei nötig, da sich die Betroffenheit von Problemen in verschiedenen Abschnitten der Innenstadt unterschiedlich darstellt. Basis für eine identitätsstiftende Strategie muss darum die Abholung der Akteure in ihren Quartieren sein, um so eine Begeisterung für die Notwendigkeit der Zusammenarbeit auf Gesamtebene zu erreichen.</p> <p>Durch ein entsprechendes Konzept sollen Identität und Image weiterentwickelt und nachhaltig gefestigt und so der notwendige Grad der Motivation und des Engagements bei den etablierten Eigentümern und Gewerbetreibenden erreicht werden. Diese identitätsstiftende Maßnahme stellt sich als besonders dringend heraus, da sich die Verhältnisse und Strukturen in der Innenstadt mit Eröffnung der StadtGalerie im Herbst 2018 erheblich ändern werden. Dies erfordert die Erarbeitung verbesserter Kommunikationsstrukturen, eines organisatorischen und strukturellen Rahmens in der Innenstadt Velbert-Mitte sowie einer Identität und Standortprofilen.</p> <p>Ein Zwischenfazit des Innenstadtbüros zeigt, dass von ihnen und dem Stadtmarketing initiierte Einladungen zu Gesprächen und Akteurstreffen bisher vor allem durch Akteure angenommen werden, die sich ohnehin schon für den Standort engagieren. Zudem wurde deutlich, dass es den Einzelhändlern und Gastronomen bisher an einer gemeinsamen Gesamtstrategie fehlt. Es ist ein Umdenken aller Innenstadtakteure anhand eines gemeinsam getragenen Leitbildes erforderlich. Dies soll durch die Kommunikationsstrategie und die Bildung von Quartieren samt Identitäten erreicht werden.</p>
Kosten	66.000 €
Förderung (80 %)	53.000 €
Projektlaufzeit	2017-2018
Projektträger	Stadt Velbert
Projektverantwortlich	3.1 / Innenstadtmanagement/ Auftragsnehmer
Projektbeteiligte	Einzelhändler, Gastronomen, Eigentümer